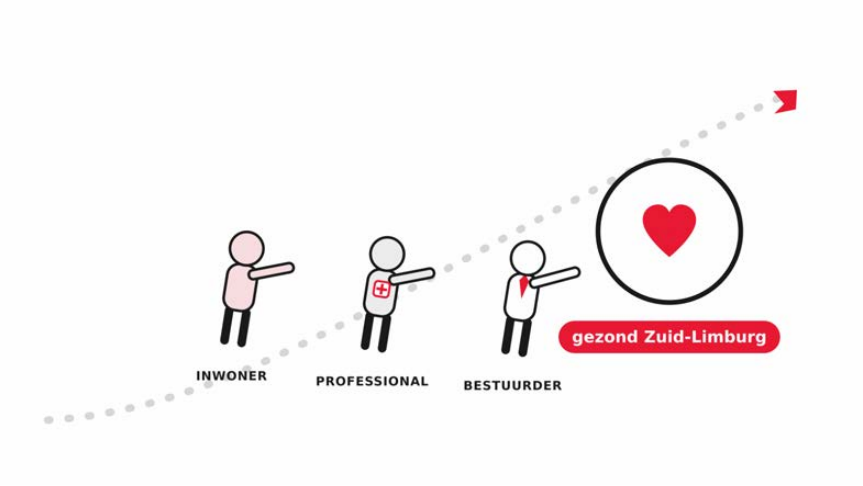
Samen de beweging maken

Creatieve probleemoplossing voor een gezond Zuid-Limburg

Interactieve workshop vanuit de master Gezondheidsinnovatie, Zuyd Hogeschool

Chris Lalieu





Even voorstellen

- Chris Lalieu, MSc
- Docent Master gezondheidsinnovatie
- Innovatiewerkplaats MIK&PIW Groep en Radar

De noodzaak tot innoveren

Een gezond Zuid-Limburg vraagt om vernieuwing én om samenwerking tussen heel verschillende mensen.

Complexe opgave

Veel spelers, veel belangen, geen simpele oplossing.

Beweging, geen project

Het vraagt lange adem en een gedeelde richting.

Bestaande aanpak schiet tekort

Losse initiatieven brengen ons er niet vanzelf.

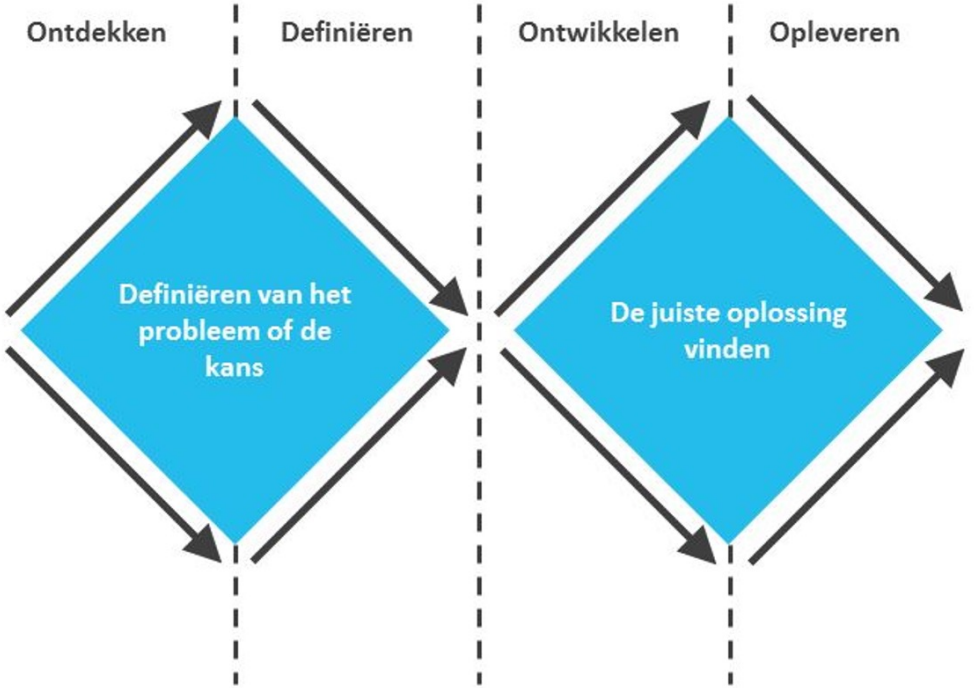

Innoveren



WAT IS DESIGN THINKING?

Het Double Diamond-model

Van vraag naar oplossing: eerst verbreden, dan versmallen.



(Design Council, 2005)

- Brainwriting



Pijnpunten, verlangens, problemen

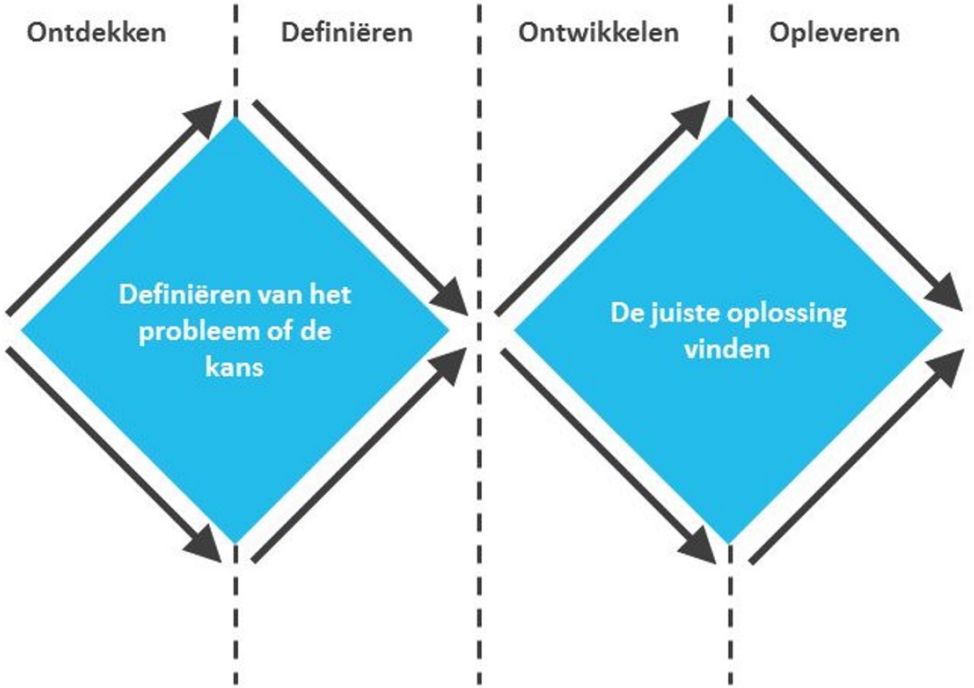
- Context Mapping
- Empathy Mapping
- Waarde Propositie Canvas
- Persona
- Customer Journey
- Waardepropositie canvas



WAT IS DESIGN THINKING?

Het Double Diamond-model

Van vraag naar oplossing: eerst verbreden, dan versmallen.



(Design Council, 2005)

VERKENNEN · DIVERGEREN

Voorbeeld: de empathy map

We leven ons in: wat zegt, denkt, doet en voelt de ander?

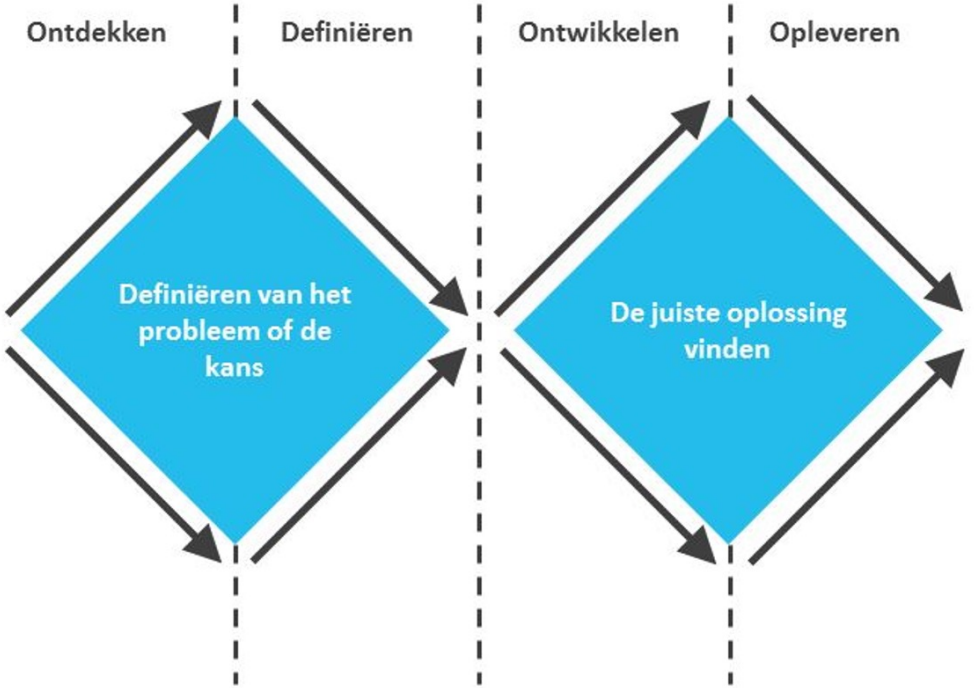


(Van 't Veer, 2020)

WAT IS DESIGN THINKING?

Het Double Diamond-model

Van vraag naar oplossing: eerst verbreden, dan versmallen.



(Design Council, 2005)

Innovatievraagstuk

“Een innovatievraagstuk is een vraag of probleem waarbij bestaande oplossingen tekortschieten en waarvoor nieuwe of verbeterde oplossingen ontwikkeld en toegepast moeten worden.”

(Tidd & Bessant, 2021)

CONVERGEREN

How might we…

We bundelen de inzichten en herschrijven ze tot één scherpe, open vraag — het vertrekpunt voor onze creatieve sessie.

Inzicht Inwoners haken af bij lange trajecten

Hoe kunnen we… meedoen concreet en dichtbij maken?

Dat leidt tot ons innovatievraagstuk

Hoe kunnen we inwoners, professionals én bestuurders zich samen eigenaar laten voelen van de beweging naar een gezond Zuid-Limburg?

ONS INNOVATIEVRAAGSTUK

- **Hoe kunnen we inwoners, professionals én bestuurders zich samen eigenaar laten voelen van de beweging naar een gezond Zuid-Limburg?**



De ideale groep

Verschil maakt sterker: combineer diepte, overzicht en een onbevangen blik.



Specialist

Diepe kennis van één vakgebied



Generalist

Verbindt en overziet het geheel



Wilde gans

Onbevangen, denkt tegendraads

(Byttebier, 2002)



Wat is belangrijk tijdens divergeren??

1. Stel oordeel uit
Beoordeel ideeën nog niet. Eerst verzamelen, later selecteren.

2. Kwantiteit boven kwaliteit
Hoe meer ideeën, hoe groter de kans op vernieuwende oplossingen.

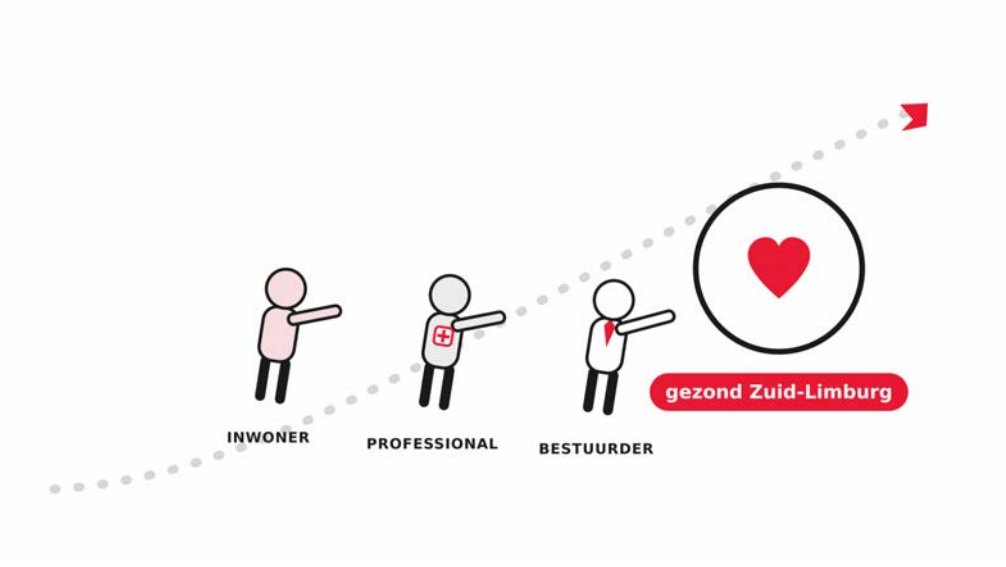
3. Denk breed en onverwacht
Stimuleer verschillende perspectieven en ongewone ideeën.

4. Bouw voort op ideeën van anderen
Creativiteit ontstaat vaak door ideeën te combineren.

5. Creëer een veilige creatieve sfeer
Deelnemers moeten ideeën durven uitspreken zonder kritiek.



Samen aan de slag



1 **Teken je idee**

Begin met schetsen — beeld maakt denken los

2 **Verzamel op post-its**

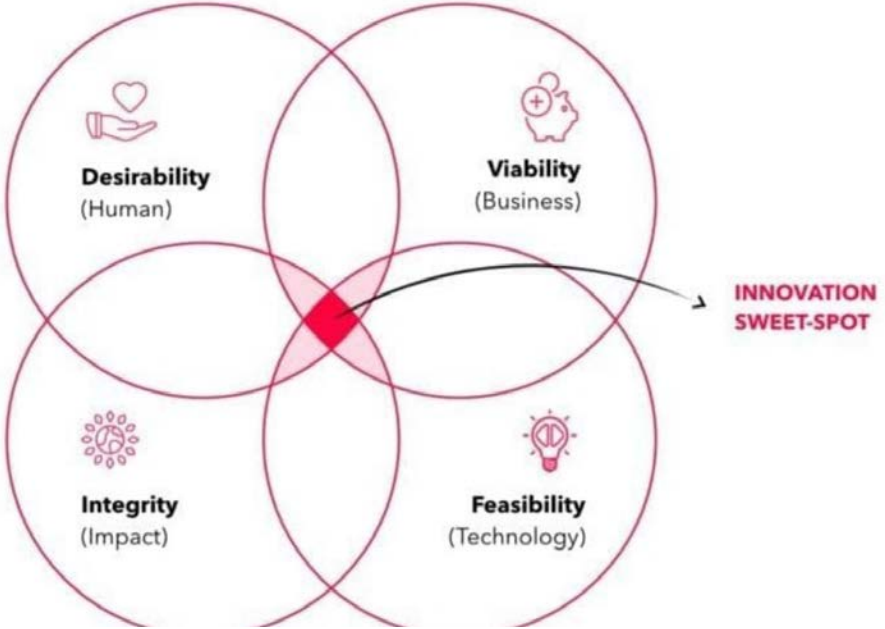
Oogst alle ideeën, bouw voort op elkaar

Geen oordeel — iedere stem telt.

CONVERGEREN

Innovation sweetspot

Welke ideeën raken de sweetspot — wenselijk, haalbaar én houdbaar?



(Brown, 2009)

Dank voor jullie inzet

Je ervoer hoe je met verschillende perspectieven van één vraag naar kansrijke ideeën komt.

Meer weten over deze aanpak? De master Gezondheidsinnovatie van Zuyd werkt er elke dag mee — de introductiecursus is een mooie eerste kennismaking.

Vragen?